

**ANALISIS PENGARUH SIKAP ATAS ATRIBUT PRODUK
DAN NORMA SUBJEKTIF TERHADAP NIAT KONSUMEN
UNTUK MEMBELI ULANG PRODUK DETERJEN
DI SURABAYA
SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN**



Diajukan Oleh

**MI'ATUNINGTYAS
No. Pokok : 049615252**

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2003**

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH SIKAP ATAS ATRIBUT PRODUK
DAN NORMA SUBJEKTIF TERHADAP NIAT KONSUMEN
UNTUK MEMBELI ULANG PRODUK DETERJEN
DI SURABAYA**

DIAJUKAN OLEH :

MI'ATUNINGTYAS

No. Pokok : 049615252

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,

SRI HARTINI, SE, MSi.

TANGGAL. 04 - 09 - 2003

KETUA PROGRAM STUDI,

DR. H. AMIRUDDIN UMAR, SE.

TANGGAL. 04 - 09 - 2003

Surabaya, 22 - 07 - 2003

Skripsi telah selesai dan siap diuji

Dosen Pembimbing

Sri Hartini, SE, MSi.

ABSTRAKSI

Niat membeli ulang oleh konsumen mempunyai arti penting bagi pemasar. Dengan mengetahui niat pembelian ulang konsumen, pemasar dapat dengan lebih mudah dalam menyusun strategi pemasarannya pada periode-periode berikutnya.

Skripsi ini memfokuskan penelitian pada pengaruh sikap atas atribut produk dan norma subjektif terhadap niat untuk membeli ulang deterjen Rinso di Surabaya. Penelitian ini dilakukan atas dasar popularitas deterjen merek Rinso yang sangat besar, walaupun telah diproduksi sejak lama (tahun 1970-an) dan disaingi oleh banyak pesaing, tetapi masih tetap eksis di pasar. Teori yang digunakan adalah *Theory of Reasoned Action* yang dikemukakan oleh Fishbein dan Ajzen dan dikutip oleh Sciffman dan Kanuk (2000:207) dan Peter dan Olson (1996:178). Teori tersebut menjelaskan bahwa, niat untuk berperilaku (membeli ulang) dipengaruhi oleh sikap dan norma subjektif.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Dengan melibatkan 200 responden, data penelitian ini telah memenuhi syarat validitas dan reliabilitas berdasarkan teknik *pearson product moment* dan *cronbach alpha*. Uji hipotesis menggunakan teknik analisis regresi linier berganda untuk mengetahui pengaruh variabel bebas (sikap atas atribut deterjen Rinso, sebagai X1, dan norma subjektif sebagai X2) terhadap variabel terikat (niat membeli ulang sebagai Y) secara simultan dan parsial.

Hasil analisis yang diperoleh berupa persamaan regresi linier berganda, yaitu $Y = 0,607 + 0,344X1 + 0,104X2$. Berdasarkan hasil uji hipotesis, variabel sikap (X1) dan norma subjektif (X2) berpengaruh signifikan terhadap niat (Y) secara simultan maupun parsial. Koefisien korelasi sebesar 0,761 menandakan hubungan antara X dan Y kuat. Koefisien determinasi (R square) sebesar 0,579 menunjukkan 57,9% niat dipengaruhi oleh variabel sikap dan norma subjektif, 42,1% yang lain dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini.